

# Obchodní podmínky

## I. Úvodní ustanovení

1. Obchodní společnost BZUCO s.r.o., IČ: 05817650, se sídlem nám. F. Křížíka 1878/13, 390 01 Tábor, zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích, oddíl C, vložka 25861 /dále jen "společnost"/ tímto prohlašuje, že je právnickou osobou založenou podle českého právního řádu, jejímž předmětem podnikání je výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona. Společnost tímto prohlašuje, že mimo jiné vyvíjí softwarová řešení, která poskytuje svým zákazníkům.
2. Společnost v této souvislosti dále prohlašuje, že vyvinula a je jediným vlastníkem komplexního profesionálního software umožňujícího on-line prodej vstupenek BZUCO e-shop. Veškerá autorská majetková i osobnostní práva náleží výhradně společnosti.
3. Společnost ve smyslu § 1751 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění přijala tyto obchodní podmínky, kterým podléhají veškeré vztahy mezi společností a jejími zákazníky, které vznikají v souvislosti s užíváním systému BZUCO e-shop nebo v jakékoli souvislosti s BZUCO e-shop.

## II. BZUCO e-shop

1. Společnost umožňuje pořadatelům kulturních, sportovních a vzdělávacích akcí /dále jen pořadatelé/ nebo v jednotném čísle pořadatel/ použití softwarového řešení BZUCO e-shop.
2. Pro využití služeb společnosti je nezbytné zřízení uživatelského účtu. Uživatelský účet mohou pořadatelé zřídit prostřednictvím webových stránek společnosti. Uživatelský účet je chráněn heslem, které si pořadatel sám zvolí. Je odpovědností pořadatele, aby zvolené heslo naplňovalo alespoň základní kritéria bezpečnosti. Po vytvoření uživatelského účtu může uživatel provést instalaci e-shopu případně společnost požádat o provedení instalace e-shopu /příčemž taková žádost je považována za závaznou objednávku/. V obou případech je e-shop instalován v testovacím režimu, kde jsou některé jeho funkce omezeny. Provedením instalace, tj. vytvořením nového e-shopu pod uživatelským účtem případně zasláním závazné objednávky /v závislosti na tom, která ze skutečností nastane dříve/ je mezi společností a pořadatelem uzavřena smlouva o poskytnutí služeb v rozsahu týkajícím se daného e-shopu /dále jen "smlouva"/, kterou se společnost zavazuje umožnit pořadateli použití systému BZUCO e-shop pro provoz daného e-shopu, na kterém bude probíhat prodej vstupenek na akci pořadatele. Nedílnou součástí smlouvy jsou vždy tyto obchodní podmínky. Pořadatel provedením instalace prohlašuje, že se řádně seznámil s těmito obchodními podmínkami a bere na vědomí, že vztahy mezi ním a společností se budou vždy řídit těmito obchodními podmínkami.

3. Administrace i e-shop jsou dostupné na adresách sdělených společností nejpozději bezprostředně po instalaci e-shopu.
4. S každým e-shopem je pevně spjat kreditní účet v hlavní měně e-shopu, na kterém společnost eviduje aktuální výši kreditu pořadatele v dané měně.

### III. E-shop a podmínky prodeje vstupenek

1. Pro prodej vstupenek návštěvníkům prostřednictvím systému BZUCO e-shop je potřeba se nejprve přihlásit prostřednictvím uživatelského účtu do konkrétního e-shopu a následně vytvořit kulturní, vzdělávací nebo sportovní akci /dále jen "akce"/, na kterou chce prostřednictvím systému BZUCO e-shop prodávat vstupenky. Před začátkem prodeje je potřeba, aby pořadatel disponoval kreditními body /dále jen "kredit" nebo "kreditní body"/. Při uzavření smlouvy může společnost poskytnout pořadateli zdarma smluvený počet jednotek kreditních bodů tak, aby si pořadatel mohl vyzkoušet prodej prostřednictvím systému BZUCO e-shop. Chce-li pořadatel pokračovat v prodeji vstupenek prostřednictvím systému BZUCO e-shop, je nezbytné, aby zakoupil od společnosti další kreditní body. Minimální objem prvního nákupu kreditu v období 12 po sobě jdoucích kalendářních měsíců odpovídá ceně 5.000 Kč. Byla-li v posledních 12 měsících uskutečněn nákup v minimálním objemu stanoveném v předchozí větě, odpovídá minimální objem každého dalšího nákupu ceně 1.000 Kč. Pořadatel si však může sám zvolit objem zakoupeného kreditu i nad výše stanovenou minimální hodnotu, a to podle kapacity akce a množství vstupenek, které hodlá prostřednictvím systému BZUCO e-shop prodat návštěvníkům. Kredit lze kdykoli v průběhu akce dokoupit za předpokladu dodržení minimálního objemu nakupovaného kreditu.
2. Jakmile jsou splněny veškeré technické podmínky pro spuštění prodeje, je po žádosti pořadatele eshop přepnut do produkčního stavu a akce může být zveřejněna a zpřístupněna návštěvníkům, kteří mohou začít nakupovat vstupenky na akci. Základní technické podmínky jsou blíže popsány v administraci e-shopu.
3. Veškerou administraci akce a e-shopu může pořadatel provádět prostřednictvím svého uživatelského účtu.
4. Pořadatel odpovídá za veškerou dispozici s uživatelským účtem. Pořadatel v této souvislosti není oprávněn sdělovat přístupové heslo k uživatelskému účtu jakékoliv třetí osobě, nebo účet jakkoli jinak zpřístupnit třetí osobě.
5. Pořadatel může k eshopu udělovat přístup dalším osobám, pokud už mají svůj uživatelský účet. V případě, že uživatelský účet, kterému chce pořadatel udělit přístup k eshopu, zatím neexistuje, dojde k jeho vytvoření; heslo si lze potom u nově vytvořeného účtu nastavit pomocí funkce pro obnovení zapomenutého hesla. Po udělení přístupu dalším osobám jsou tyto osoby vázány stejnými právy a povinnostmi jako pořadatel. Pořadatel v takovém případě odpovídá za veškeré úkony, které třetí osoba, které udělil přístup k e-shopu, v e-shopu provede tak, jako kdyby tyto úkony provedl pořadatel sám.
6. Za veškerý obsah vložený do systému BZUCO e-shop prostřednictvím uživatelského účtu nese odpovědnost výhradně uživatel účtu - tj. pořadatel.

#### IV. Kredit

1. Nakoupený kredit opravňuje pořadatele k prodeji vstupenek prostřednictvím systému BZUCO e-shop.
2. Za prodej každé vstupenky prostřednictvím systému BZUCO e-shop budou z kreditního účtu e-shopu odečteny kreditní body ve výši odpovídající ceně prodané vstupenky, minimálně však 100 Kč. Odečtení kreditních bodů probíhá při uhrazení objednávky se vstupenkami nebo při jejím vyřízení přes administraci.
3. Kreditní body budou z kreditního účtu e-shopu odečteny způsobem popsáním v předchozím bodě i za vstupenky u objednávek založených někým přímo v administraci e-shopu.
4. Pokud jsou vstupenky prodány nebo distribuovány v jiné než hlavní měně e-shopu, bude cena vstupenky přepočtena na hlavní měnu pomocí aktuálních kurzů vyhlášených Českou národní bankou.
5. Pro využívání služby BZUCO e-shop je vedle nákupu kreditu nezbytné, aby pořadatel uhradil poplatek za použití platební brány třetí osoby. Žádné další náklady vyjma standardních nákladů pro využití internetového připojení a případně na provoz webových stránek pořadatele v souvislosti s užíváním systému BZUCO e-shop pořadateli nevzniknou. Toto prohlášení se nevztahuje na případné daňové a poplatkové povinnosti uložené pořadateli platnými právními předpisy.
6. Společnost prohlašuje, že cena kreditních bodů je pro každého zákazníka určena individuálně v rámci smlouvy uzavřené dle článku II. odst. 2 těchto obchodních podmínek. Není-li cena kreditních bodů sjednána smlouvou, odpovídá platnému ceníku společnosti v den nákupu. Společnost prohlašuje, že je plátcem daně z přidané hodnoty. K ceně kreditu bude automaticky připočtena daň z přidané hodnoty v sazbě stanovené právními předpisy platnými a účinnými ke dni zakoupení kreditu.
7. V případě vyčerpání nebo přečerpání kreditu dojde k blokaci některých funkcí nezbytných pro administraci a prodej vstupenek může být zastaven, a to dokud nebude výše kreditního účtu e-shopu vyšší než nulová. Pořadatel je povinen sledovat stav kreditu a v případě, že chce zachovat akci aktivní, kredit s dostatečným předstihem doplnit.
8. Kredit je platný po dobu 1 roku ode dne jeho zakoupení. V případě jeho nevyčerpání v této lhůtě kredit bez náhrady propadá, tj. pořadateli nevzniká vůči společnosti žádný nárok na jeho vrácení nebo nárok na jakoukoli náhradu.

#### V. Práva a povinnosti

1. Pořadatel je oprávněn a povinen na všech webových stránkách jakkoliv souvisejících s prodejem vstupenek zobrazovat a uvádět logo BZUCO. To platí pro každou akci, na kterou jsou vstupenky distribuovány prostřednictvím systému BZUCO e-shop, a to po celou dobu, až do jejího skončení. Pořadatel však nesmí uvádět nepravdivé nebo zavádějící údaje o spolupráci.

2. Pořadatel nesmí využívat logo BZUCO v rozporu s dobrými mravy nebo těmito obchodními podmínkami.
3. Pořadatel dále není oprávněn k jakýmkoli zásahům do dobré pověsti společnosti.
4. Pořadatel není oprávněn prostřednictvím softwaru BZUCO e-shop distribuovat vstupenky nebo jej jakkoli užívat v souvislosti s akcemi, které odporují právnímu řádu České republiky nebo jsou proti dobrým mravům. Pořadatel není oprávněn prostřednictvím softwaru BZUCO e-shop distribuovat vstupenky na akce, jejichž konání bylo příslušnými státními orgány zakázáno.
5. Společnost neodpovídá pořadateli za jakoukoliv újmu způsobenou v důsledku nedostupnosti softwarového řešení nebo špatné funkčnosti v případě, že tato situace vznikla v důsledku užití nesprávného hardwarového nebo softwarového vybavení pořadatele, nedodržení podmínek zadávání a provozu akce, užíváním řešení v rozporu s pokyny společnosti, nedostupnosti dostatečného internetového připojení nebo v důsledku vyšší moci. Za vyšší moc je pro účely těchto obchodních podmínek považován i kybernetický útok. Společnost dále neodpovídá za újmu v případě, že nefunkčnost řešení byla dána přítomností jakýchkoliv virů či jiného škodlivého softwaru v zařízení pořadatele či jeho zákazníků. Limitace případné náhrady újmy je stanovena ve výši již uhrazené odměny za prodej vstupenek na danou akci.
6. Společnost poskytuje pouze softwarové řešení. Společnost nepřebírá jakoukoli odpovědnost za průběh akce, na kterou jsou vstupenky distribuovány, za právní stránku samotné distribuce, jakož i za soulad akce a jejího průběhu s právním řádem. Instalací e-shopu získá pořadatel přístup rovněž k sadě vzorových dokumentů /šablon/ nejčastěji používaných při distribuci vstupenek. Společnost tímto prohlašuje, že se jedná o nezávazná doporučení nemající charakter odborné rady nebo poradenství. Společnost nenese žádnou odpovědnost za právní nebo jinak odbornou bezvadnost těchto dokumentů.
7. Společnost je oprávněna minimálně třikrát ročně provádět odstávku softwarového řešení BZUCO e-shop za účelem provádění servisních zásahů. Společnost je oprávněna tyto zásahy provádět vždy pouze po předchozím upozornění, které bude pořadatelům poskytnuto minimálně 7 dnů před plánovanou odstávkou. Jedna odstávka nepřekročí dvě hodiny. Odstávky budou společností vždy plánovány tak, aby co nejméně omezovaly distribuci vstupenek pořadatelů zákazníkům /tj. v nočních hodinách časové zóny CET/. V urgentních případech, kdy nelze postupovat výše uvedeným způsobem, je společnost oprávněna odstavit BZUCO e-shop na dobu nezbytně nutnou k odstranění bezpečnostních incidentů a chyb.

## VI. Ukončení smlouvy

1. Společnost je oprávněna smlouvu uzavřenou dle článku II. odst. 2 těchto obchodních podmínek okamžitě vypovědět v případě, že pořadatel poruší tyto obchodní podmínky nebo v případě, že dojde k prokazatelně v přímé souvislosti s užíváním softwarového řešení BZUCO e-shop pořadatelem k narušení dobrého jména společnosti.

2. Pořadatel je oprávněn smlouvu okamžitě vypovědět v případě, že dojde prokazatelně v přímé souvislosti s užíváním softwarového řešení BZUCO e-shop k narušení dobrého jména pořadatele a tím ke znatelnému poklesu prodeje vstupenek pořadatele.
3. V případě, že pořadatel poruší ustanovení V. odst. 1, 2, 3 a 4 těchto obchodních podmínek, je povinen uhradit společnosti smluvní pokutu v částce ve výši 50.000,- Kč za každé takové porušení. Uhrazením smluvní pokuty není dotčeno právo společnosti na náhradu případné újmy v celém rozsahu.
4. Pořadatel, který je spotřebitelem ve smyslu § 2 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele v platném znění je oprávněn od uzavřené smlouvy odstoupit ve lhůtě 14 dnů ode dne jejího uzavření. V takovém případě společnosti ovšem vzniká nárok na odměnu za již prodané vstupenky v souladu s článkem IV. odst. 1 těchto obchodních podmínek.

## VII. Reklamacce

1. V případě jakýchkoliv vad řešení BZUCO e-shop nebo v případě nedostupnosti BZUCO e-shop pořadatel bezodkladně kontaktuje společnost prostřednictvím kontaktní e-mailové adresy info@bzuco.cz. Společnost zjedná nápravu ve lhůtě co nejkratší.
2. Společnost je povinna veškeré incidenty, které budou nahlášený pořadatelem v souvislosti s právě aktivní probíhající akcí, vyřešit v těchto lhůtách:
  - vady zcela bránící užívání software do 24 hodin od nahlášení;
  - vady závažně omezující užívání řešení BZUCO e-shop nebo jeho správu do 72 hodin od nahlášení;
  - vady omezující nekritickou funkčnost řešení BZUCO e-shop do jednoho týdne od nahlášení;
  - vady nijak neomezující funkčnost nebo užívání řešení BZUCO e-shop v přiměřené lhůtě.
3. V případě, že nedostupnost nebo nefunkčnost řešení byla způsobena v důsledku porušení povinností pořadatele např. nedostatečným softwarovým nebo hardwarovým vybavením apod., je společnost oprávněna diagnostiku závady pořadateli vyúčtovat v souladu s platným ceníkem společnosti. V takovém případě společnost negarantuje lhůty uvedené výše v těchto obchodních podmínkách.

## VIII. Ochrana osobních údajů

1. Společnost prohlašuje, že v souladu se zákonem 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů ve znění pozdějších předpisů a v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady /EU/ č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů v platném znění přijala společnost Zásady ochrany osobních údajů, kterými se řídí při veškerém zpracování osobních údajů. Zásady ochrany osobních údajů jsou k dispozici na webové stránce [www.bzuco.cz](http://www.bzuco.cz).

2. Společnost v této souvislosti upozorňuje pořadatele na skutečnost, že každý z pořadatelů jakožto správce a provozovatel e-shopu je zároveň samostatným správcem osobních údajů a v této souvislosti musí přijmout veškerá opatření pro ochranu osobních údajů presumovaná platnými právními předpisy. Společnost nenesе žádnou odpovědnost za zpracování osobních údajů pořadatelem.

## IX. Závěrečná ustanovení

1. Veškeré vztahy mezi pořadatelem a společnostmi se řídí primárně smlouvou, v rozsahu, v jakém nejsou vztahy upraveny smlouvou se řídí těmito obchodními podmínkami a dále českým právním řádem, zejména potom zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění a zákonem č. 121/2000 Sb., autorský zákon v platném znění. Veškeré případné spory vzešlé ze vztahů mezi společnostmi a pořadatelem budou řešeny před věcně a místně příslušnými soudy České republiky.
2. Smlouva je mezi pořadatelem a společnostmi uzavřena na dobu neurčitou.
3. Orgánem pro mimosoudní řešení spotřebitelských sporů mezi společnostmi a pořadatelem, kteří jsou spotřebiteli, je Česká obchodní inspekce, Štěpánská 567/15, Praha 2, PSČ 120 00, [www.coi.cz](http://www.coi.cz).
4. Uzavřením smlouvy pořadatel výslovně souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání smlouvy.
5. Veškerá komunikace mezi společnostmi a pořadatelem probíhá v českém nebo slovenském jazyce prostřednictvím kontaktních e-mailových adres společnosti nebo prostřednictvím telefonních čísel užívaných zástupci společnosti.
6. V případě, že se jakékoli ustanovení těchto obchodních podmínek stane neplatným, nemá tato skutečnost vliv na platnost uzavřené smlouvy a obchodních podmínek jako celku.
7. Tyto zvláštní licenční podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 1. 7. 2019.

V Táboře dne 1. 7. 2019

BZUCO s.r.o.  
Jiří Blafka, jednatel

BZUCO s.r.o.  
Ing. Jan Zelený, Ph.D., jednatel